

MMD



**Anerkannter
Agenturpartner**



Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MMD Mesch Media Direct GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jegliche Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Februar 2008

Ethnische Medien in Deutschland

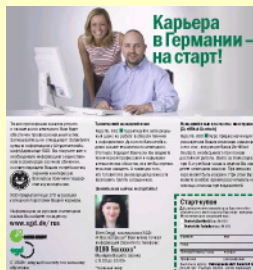
Über die Anzahl der ethnischen Medien gibt es keine genaue Statistik. Je nach Quelle werden folgende Zahlen genannt:

- 2.500 fremdsprachige Publikationen in Deutschland
- über 1000 TV - Programme strahlen unverschlüsselt nach Deutschland ein
- Über Internet freier Zugang zu allen Medien weltweit

Seit 1990 sind die „Ethnischen Medien“ in Deutschland deutlich gestiegen.

Allein bei den Türken waren im Bereich TV Anfang der 90 Jahre – ca. 10 Sender sehbar, heute sind über 100 empfangbar.

Werbung in Ethnische Medien



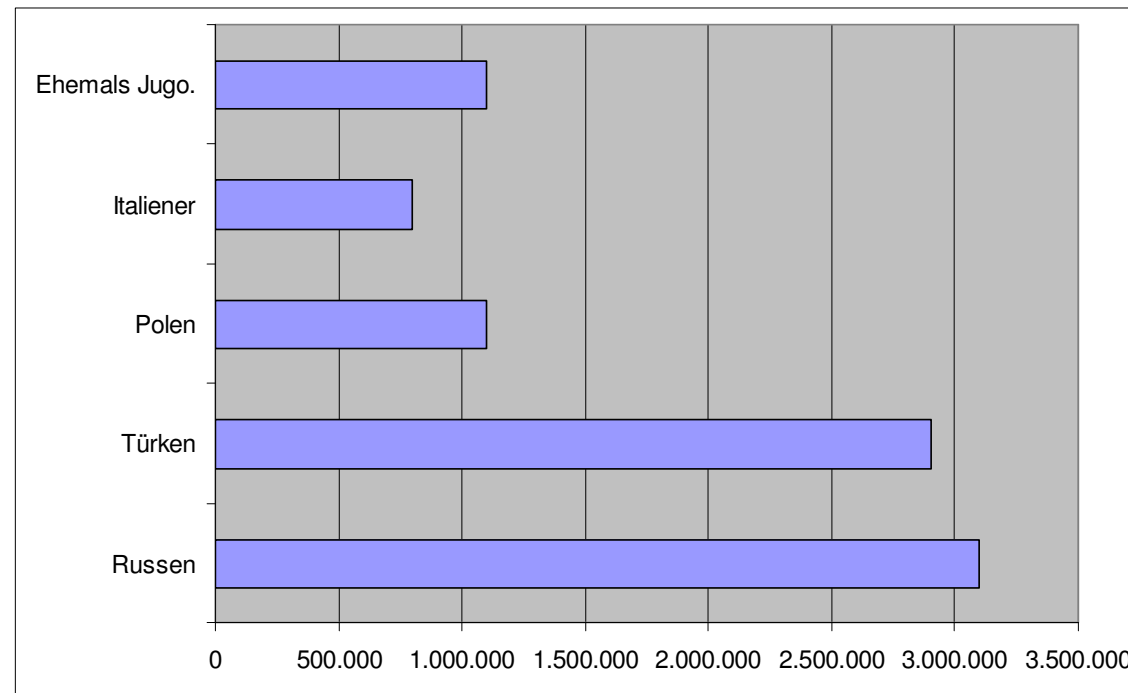
Bei Werbung in ethnischen Medien sind die kulturellen und moralischen Ausprägungen der jeweiligen Zielgruppe zu berücksichtigen.

Beispiel: Ein Tiersymbol wie der Bär, ist im türkischen negativ besetzt, aber im russischen positiv.

Generell sollte die Ansprache in der jeweiligen Sprache des Mediums erfolgen, da diese Sprache die emotionale Heimat ist:

„Ich rede deutsch und träume türkisch!“

Ethnische Märkte in Deutschland

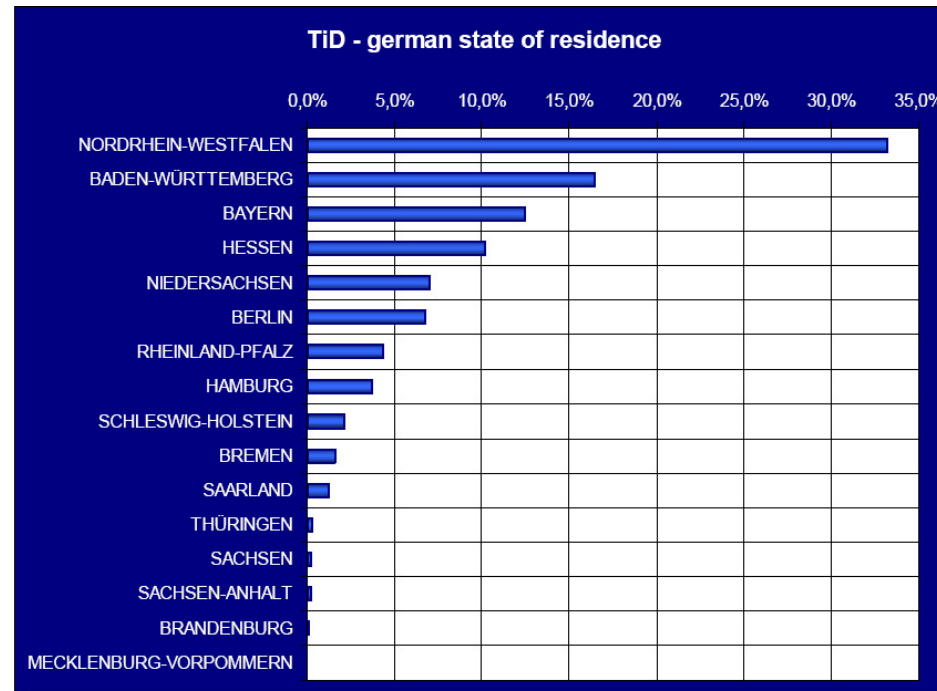


Je nach Definition leben bis zu 15,8 Millionen Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland.

Türken in Deutschland



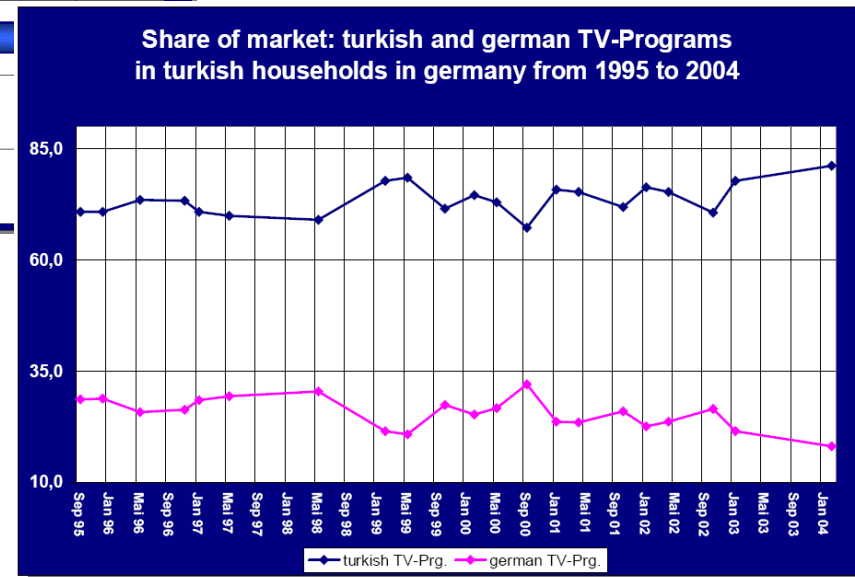
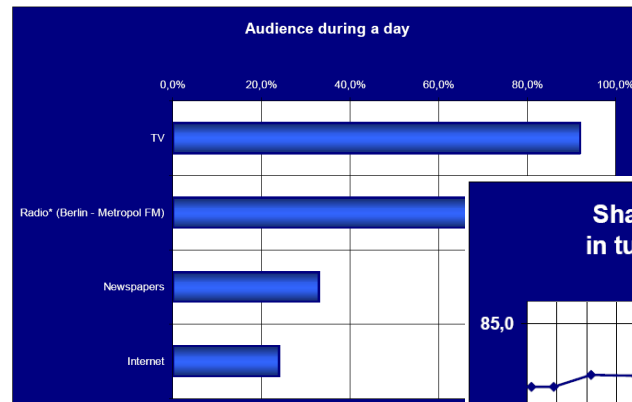
"Wir kamen als Arbeiter und wollten bald wieder zurück in unsere Heimat". Heute fühlen sich türkische Mitbürger nicht mehr als Gastarbeiter, sondern als ein Teil von Deutschland. Mit einer starken kulturellen und familiären Verbindung in die Türkei



Quelle: Data4U

TID / Medienverhalten

Absolutes Leitmedium der Türken ist TV in türkischer Sprache!
Der Marktanteil türkischer Sender in der Community wächst seit 2001 beständig auf aktuell 80%.



Quelle: Data4U

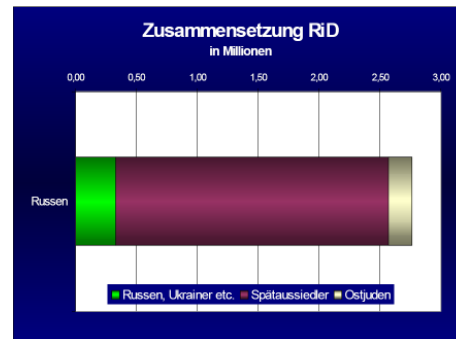
Russen in Deutschland



Die russischsprachige Community ist die größte Gruppe in Deutschland, allerdings ist dies der deutschen Gesellschaft kaum bewusst, da viele der Spätaussiedler mit deutschen Namen und dem bewussten Willen zur Übersiedlung nach Deutschland kamen.

Zudem gibt es keine „Gettos“ wie wir sie bei der türkischen Community kennen, obwohl es historische Schwerpunkte gibt. In den letzten Jahren hat sich eine sehr aktive russischsprachige Kulturszene entwickelt.

Eine Vielzahl von Wochenzeitungen in russischer Sprache werden von der Mehrzahl der Community gelesen.



Auszüge aus der TNS Emnid Studie:

- ▶ Im Durchschnitt leben die Russischsprachigen seit 11,8 Jahren in Deutschland.
- ▶ 87% der Russischsprachigen besitzen mindestens einen PKW im Haushalt. Knapp ein Viertel plant den Kauf eines PKW in den nächsten 2 Jahren.
- ▶ 88% der Russischsprachigen besitzen ein Handy. Bevorzugte Anbieter: Vodafone, T-Mobile und O2
- ▶ Für 43,2% der Zielgruppe ist Werbung oft nützlich und bietet interessante Informationen.
- ▶ Die Marke eines Produktes oder einer Dienstleistung ist für 51,9% wichtig.

Polen in Deutschland



Je nach Zählweise leben bis zu 2 Millionen Menschen mit polnischen Wurzeln in Deutschland. Hinzu kommen die Personen, die in Deutschland kurzzeitig arbeiten.

Eigenständige Medien haben sich erst in den letzten Jahren herausgebildet und richten sich vor allem an Zuzüge aus den letzten zwanzig Jahren.

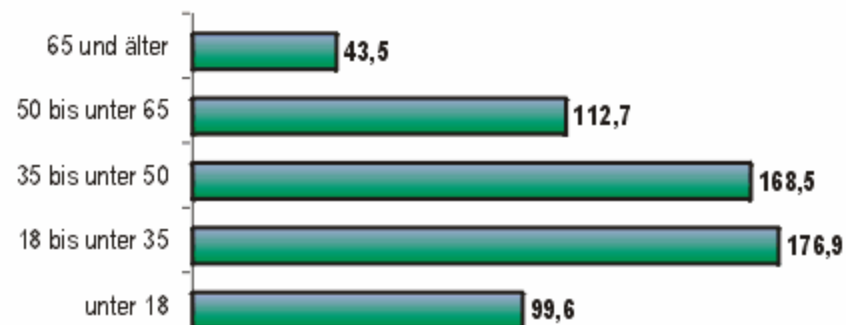
Italiener in Deutschland



Die älteste Einwanderungsgruppe. Das Anwerbeabkommen mit Italien wurde bereits im Jahr 1955 abgeschlossen. Regionale Schwerpunkte sind Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Bayern und Hessen. Rund 78 % der Italiener leben bereits länger als 10 Jahre in Deutschland, darunter 46 % über 25 Jahre.

Altersstruktur

am 31.12.2003 (in 1.000)



Quelle: CID Integration in Deutschland 4/2004



Kontakt



MMD – Me-Sch Media Direct GmbH
Agentur für Werbung und Dialog-Marketing in On- und
Offline-Medien

Schwedter Straße 1
10119 Berlin

Yvonne Mevius
Telefon: +49-30-217395-0
E-Mail: ym@mmd.de

Internet: <http://www.mmd.de>